

Marketingleiter (m/w/d) am Standort Ense (NRW)

Unsere Vision:

Wir bieten minimalistisch gestaltete Schiebetürsysteme zu niedrigstmöglichen Preisen, um vielen Menschen ein Gefühl, grenzenloser Freiheit ermöglichen zu können.

Über uns:

Wir sind ein aufstrebendes Unternehmen, mit Start-up-Mentalität, der Schiebetüren Branche. Wir legen großen Wert auf Innovation, Wachstum und Mitarbeiterentwicklung. Wir bieten eine inspirierende Arbeitsumgebung, viele spannende Herausforderungen und die Möglichkeit, Fähigkeiten zu entfalten und weiterzuentwickeln. Entscheiden Sie sich für einen spannenden Arbeitsplatz und werden Sie Teil unseres Teams.

Einordnung der Position:

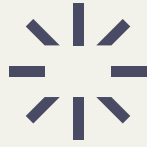
Sie unterstehen direkt der Geschäftsleitung.

Ihre Aufgaben:

- Entwicklung und Umsetzung einer umfassenden Marketingstrategie, um die Marke des Unternehmens erfolgreich zu positionieren und die Unternehmensziele zu erreichen.
- Führung und Weiterentwicklung eines kleinen Teams sowie die Koordination und Steuerung externer Agenturen und Dienstleister
- Entwicklung und Umsetzung innovativer Marketingkampagnen und -initiativen zur Gewinnung neuer Kunden
- Analyse von Markttrends, Wettbewerbslandschaft und Kundenbedürfnissen, um die Marketingstrategie anzupassen und Chancen zu identifizieren.
- Überwachung Entwicklung des Corporate Identity
- Betreuung des Social-Media-Bereich
- Organisation und Betreuung am Markt, Key-Account-Kunden und wichtige Netzwerkpartner
- Organisieren Sie mit Ihrem Team Messen, Kongresse und externe Events
- Organisation der PR Arbeit, sowie das Projekt „onStage“ (Organisation und Vorbereitung der Kommunikation mit Eventorganisationen, für Speaker Vorträge durch den superview CEO)

Was Sie mitbringen:

- ein abgeschlossenes Studium in Marketing, Betriebswirtschaft oder eine ähnliche Qualifikation
- Berufserfahrung im Bereich Marketing, idealerweise mit Führungserfahrung ist wünschenswert
- fundierte Kenntnisse in den Bereichen digitales Marketing, Marktforschung und Strategieentwicklung
- hervorragende Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten
- Kreativität, Problemlösungsfähigkeiten und strategisches Denken
- Branchenkenntnisse sind wünschenswert, aber keine Voraussetzung
- teamorientiertes arbeiten
- Erfahrungen mit Marktforschungsinstrumente
- hohe Eigenmotivation und ergebnisorientiertes Arbeiten
- verhandlungssicheres Englisch

**Was wir bieten:**

- ein motiviertes und freundliches Team
- eine anspruchsvolle Position in einem dynamischen Unternehmen
- Gelegenheiten zur beruflichen Weiterentwicklung
- wettbewerbsfähige Vergütung und attraktive Benefits
- Dienstwagen, Handy und Homeofficeausstattung

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Und sind Sie bereit, eine Schlüsselrolle in unserem Unternehmen zu übernehmen, um gemeinsam das Unternehmen zum Erfolg zu führen, dann bewerben Sie sich vorzugsweise per Email an info@superview.de.

Wir ermutigen qualifizierte Kandidaten unabhängig von Geschlecht, Alter, Rasse oder ethnischer Herkunft, sexueller Orientierung oder Behinderung, sich zu bewerben.

Wir freuen uns darauf, von Ihnen zu hören, und sind gespannt darauf, wie Sie unser Team bereichern werden. Vielen Dank für Ihr Interesse an der superview GmbH.